



# Creazione d'impresa

## I risultati dei bandi PIF e PIRT

Il Biellese lavora in rete: le filiere agroalimentari e artigianali finanziate dal Gal si presentano al territorio

Provincia di Biella  
Sala Consiglio 9  
Mercoledì 31 gennaio 2018

# Le filiere e la rete territoriale (PIF e PIRT)

Con due bandi dedicati il Gal ha recentemente finanziato **quattro filiere** e **una rete territoriale**, mettendo in gioco ed erogando quasi **1 milione di euro** di contributi pubblici che hanno generato investimenti sul territorio corrispondenti a quasi il doppio. Sono così nati, e si stanno ora sviluppando, **raggruppamenti spontanei** tra imprese che hanno richiesto un finanziamento e che stanno lavorando insieme ad altre realtà che hanno creduto e stanno credendo nel valore della cooperazione senza richiedere un contributo al GAL. Tutte hanno messo in gioco, a disposizione della propria filiera: **esperienza**, **know how** e i rispettivi **prodotti o materie prime**.



## Così sul territorio...

Ogni filiera, o rete, ha partecipato ai bandi presentando un'azienda capofila, un numero variabile di aziende beneficiarie del contributo e altre che hanno aderito al progetto senza richiedere fondi.

## Le filiere nel dettaglio

- **Panorama del gusto**  
(Consorzio Oasi Zegna)
- **Social Bun 3.0**  
(Bee and Bi)
- **EatElvo**  
(Caseificio Valle Elvo)
- **Filiera Agricola Biellese**  
(Rete Agricola Biellese)

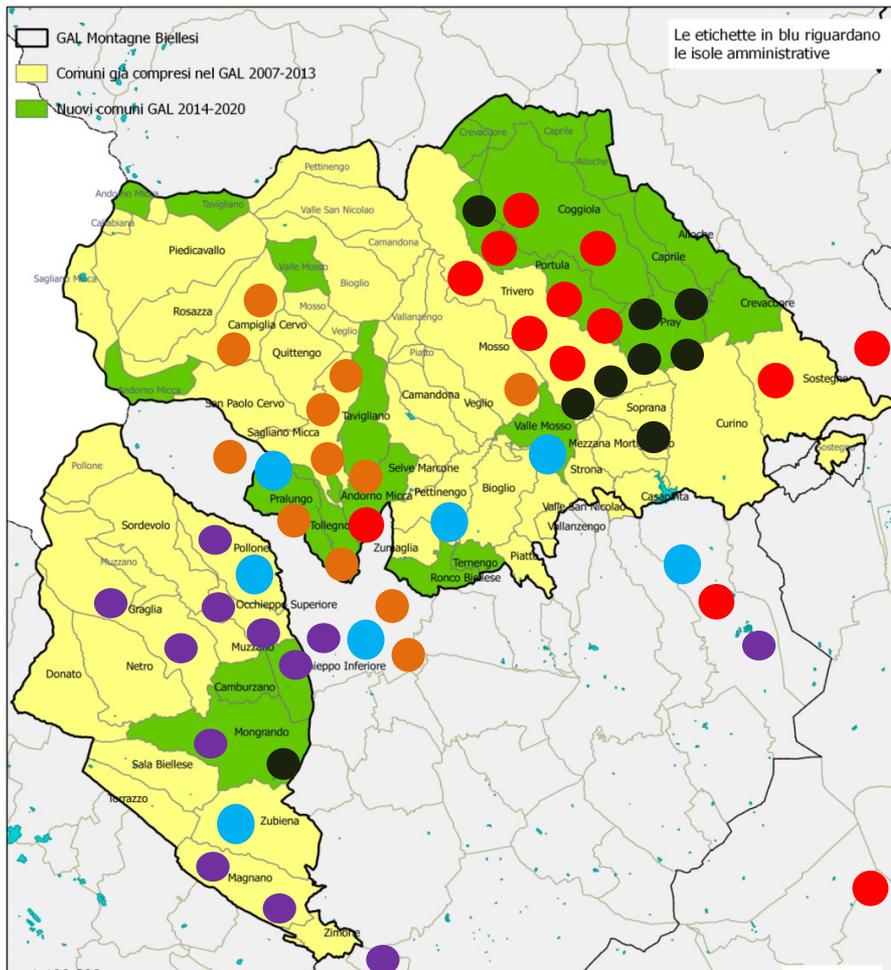
## La rete

- **Trame**  
(E3 srl)



# La mappa

## 1. COMUNI COMPRESI NEL GAL 2014-2020



Sulla cartina dell'area Gal la rappresentazione grafica dei beneficiari diretti e indiretti delle filiere e rete finanziate:

- Panorama del gusto
- Social Bun
- EatElvo
- Filiera Agricola Biellese
- Trame

# Panorama del Gusto

## Beneficiari diretti:

- **Consorzio Turistico Oasi Zegna** (Trivero)
- **Panificio Piantanida** (Coggiola)
- **Az. Agricola Lorenzo Ceruti** (Sostegno)
- **Rapa Giovanni** (Andorno Micca)
- **Birrificio Beer In** (Portula)
- **Pasticceria Dolci Capricci** (Coggiola)

## Beneficiari indiretti:

**Agriturismo Oro di Berta** (Portula), **Aglietti Carni** (Cossato), **Cascina Il Faggio** (Trivero), **Le Botteghe di Roasio** (Roasio), **Az. Agr. Cà nel Bosco** (Portula), **Primavera Foods** (Asigliano Vercellese), **Benessere al Centro** (Trivero).



# Panorama del Gusto

## Obiettivi del progetto di filiera

La filiera Panorama del Gusto intende **valorizzare le produzioni del territorio** dell'Oasi Zegna con caratteristiche di autenticità e qualità uniche e non ricostruibili in altre realtà. Tra gli scopi principali della collaborazione fra beneficiari diretti ed indiretti vi sono: l'**integrazione** degli operatori primari agricoli con gli artigianali, commerciali e turistici al fine di aumentare la redditività del settore primario, **promuovere l'identità** del territorio attraverso un logotipo comune, **favorire il consumo** di prodotti senza glutine e promuovere la stagionalità dei consumi e l'utilizzo di prodotti a km zero. Inoltre **integrare** la produzione enogastronomica nella rete turistica e offrire la **vendita online** dei prodotti.



# Panorama del Gusto

## Prodotti e servizi realizzati in filiera

La filiera, attraverso una collaborazione duratura, produrrà e commercializzerà in via prioritaria **prodotti da forno** sia esistenti sia sviluppati attraverso le nuove sinergie di filiera. **Frollini, tortine** e **torcetti** con il Bramaterra o la birra protagonista sempre in tortine o cioccolatini ripieni. Il tutto con un'attenzione particolare alla salute del consumatore e alla prevenzione delle intolleranze e dei prodotti biologici.

La filiera svilupperà poi la **commercializzazione** di molteplici prodotti dei vari partecipanti attraverso spacci aziendali idonei e mediante l'e-commerce che, sul portale dell'Oasi Zegna, capofila di progetto, consentirà di accostare **prodotti gastronomici, vino, birre** e **ratafià** al sistema turistico locale, sfruttandone la visibilità.



# Social Bun

## Beneficiari diretti:

- **Az. Agr. Bi and Bee** (Zubiena)
- **Caseificio Rosso** (Pollone)
- **Birrificio Un Terzo** (Pralungo)

## Beneficiari indiretti:

**Enogood** (Pettinengo), **Cooperativa Sociale Domus Laetitia Onlus** (Sagliano Micca), **Maniscalco e Rainero** (Valle Mosso), **Cooperativa Sociale Il Raggio Verde** (Cossato), **Cascina Trebbione** (Biella).



# Social Bun

## Obiettivi del progetto di filiera

Le imprese che hanno realizzato la filiera «Social Bun», operando in settori diversi, hanno dato origine a un progetto di **collaborazione multisettoriale** per la **valorizzazione** reciproca delle **produzioni** e la creazione di **nuovi prodotti**. L'idea nasce, oltre che ottenere ricadute positive per le attività imprenditoriali coinvolte, anche in termini di **servizi offerti** alla popolazione locale in particolare insistendo sul contrasto al depauperamento economico e commerciale che colpisce ampie zone della Provincia di Biella. Il tutto avvalendosi di tre distributori per la **commercializzazione** ed una rete di vendita diretta fornita dalle singole realtà aziendali coinvolte.



# Social Bun

## Prodotti e servizi realizzati in filiera

Il prodotto che collega la filiera è il **miele** e quanto ad esso connesso. In generale, però, il focus della filiera non si basa un singolo prodotto ma sull'individuazione di **prodotti innovativi** che, a partire dalle specificità delle diverse aziende, possano aprire nuovi mercati e valorizzare i prodotti del territorio biellese.

Intorno al miele, in un **sistema di commercializzazione** diffuso e garantito anche dai vari partecipanti della filiera che si occupano di distribuzione, saranno protagonisti **formaggio e birra**, con nuovi prodotti realizzati dalla combinazione delle varie materie prime.



# EatElvo

## Beneficiari diretti:

- **Caseificio Valle Elvo** (Occhieppo Superiore)
- **Az. Agricola Ramella Pralungo Giuseppe** (Magnano)
- **Az. Agricola Ramella Pralungo Pierenzo** (Pollone)
- **Az. Agricola Pidello Pierangelo** (Occhieppo Superiore)
- **Az. Agricola Donegà** (Mongrando)
- **Az. Agricola Cascina Montefino** (Graglia)
- **Birrificio Elvo** (Graglia)
- **Az. Agricola Ribotto Luca** (Magnano)

## Beneficiari indiretti:

**Fresche Bontà della Valle Elvo** (Cossato), **Az. Agr. Il Tiglio** (Salussola), **L'angolo della pasta e non solo** (Biella).



# EatElvo

## Obiettivi del progetto di filiera

L'intenzione della filiera EatElvo è quella di **strutturare** maggiormente un sistema di valle per poter supportare lo **sviluppo di una commercializzazione comune** con la condivisione dei vari spacci aziendali e la somministrazione attraverso la ristorazione dei prodotti della filiera. Attraverso le sinergie nate con la filiera saranno introdotti vari **nuovi prodotti** creati dalla collaborazione tra aziende anche con nuove singole strategie di prodotto. Inoltre la filiera, attraverso la commercializzazione comune, **ottimizzerà i processi** produttivi di ogni singola azienda che avrà più tempo da dedicare alla cura della qualità del prodotto. Infine all'interno della filiera si concretizzerà anche un naturale **scambio di clienti e contatti**.



# EatElvo

## Prodotti e servizi realizzati in filiera

In primo luogo i partecipanti alla filiera EatElvo **metteranno in rete** una serie di **materie prime o prodotti** lavorati o semilavorati affinché le singole aziende possano realizzare a loro volta nuovi prodotti che si combinino tramite le sinergie di aziende diverse. In seconda battuta, ma non per importanza, la filiera **commercializzerà** all'interno dei vari **negozi e spacci** tutti i prodotti delle aziende che fanno parte della filiera. Alcune realtà, poi, come il pastificio o l'agriturismo utilizzeranno le materie prime per creare **nuovi prodotti freschi o piatti**. Nell'accordo di filiera rientra anche la **distribuzione dei prodotti freschi**, di cui si occuperà una specifica impresa.



# Filiera Agricola Biellese

## Beneficiari diretti:

- **Rete Agricola Biellese** (Sagliano Micca)
- **Az. Agricola Mazzuchetti Riccardo** (Campiglia Cervo)
- **Az. Agricola Antoniotti Andrea** (Andorno Micca)
- **Macelleria Negro Guido** (Tollegno)
- **Az. Agricola Biologica Fontana Riola** (Pralungo)

## Beneficiari indiretti:

**Az. Agricola Finco Andrea** (Sagliano Micca), **Az. Agr. La Torre** (Biella), **Eticagricola** (Mosso), **Società Agricola Bio Forneria Dinamica** (Biella), **Acqua e Farina** (Biella), **Azienda Agricola Vallini** (Biella), **Società Cooperativa Edilcasa** (Biella), **Unica srl** (Campiglia Cervo), **Apicoltura Monteferrario Dario** (Sagliano Micca).



# Filiera Agricola Biellese

## Obiettivi del progetto di filiera

Lo scopo principale dell'accordo di **filiera lattiero-casearia** è la valorizzazione della materia prima, latte caprino e vaccino Bio, la valorizzazione degli scarti di lavorazione in collaborazione con la filiera carne. Con la costruzione di un **nuovo caseificio** sarà lavorato il latte delle aziende partecipanti produttrici in **formaggio** e sarà creato un **laboratorio** per l'imbottigliamento e la produzione di **yogurt** caprino e bovino. I nuovi prodotti avranno un **marchio dedicato** ed entreranno come alimenti nel progetto Slow Food, Slow Travel Valli Biellesi. Saranno poi allevati suini Bio funzionali per l'accordo della **filiera carne**, la quale si occuperà, attraverso la creazione di una **macelleria Bio**, di trasformare, commercializzare e quindi offrire alla ristorazione carne Bio oltre ad offrire un nuovo mercato biologico di carne locale.



# Filiera Agricola Biellese

## Prodotti e servizi realizzati in filiera

L'accordo prevedrà anche una **filiera apistica** che si concentrerà invece sulla valorizzazione del **miele** attraverso la collaborazione dei produttori con i restanti membri della filiera. Il prodotto verrà utilizzato per creare nuove soluzioni che saranno anch'esse commercializzate e utilizzate nei prodotti da forno o in cucina.

E' prevista poi una **filiera cerealicola** che porterà, tramite accordi strutturati, alla coltivazione, trasformazione (macinazione e forno) e vendita di **prodotti biologici**.

Ogni filiera sarà riconducibile ad un **marchio ed un packaging definito** e riconoscibile (Teritori) appositamente studiato e diffuso con la collaborazione di uno dei partecipanti all'accordo.



# Trame

## Beneficiari diretti:

- **E3** (Pray)
- **F.lli Graziano fu Severino** (Mongrando)
- **La Fornace tessitura automatica** (Pray)
- **M.B.M.** (Trivero)
- **Raphael** (Pray)
- **Sap** (Trivero)
- **Tessitura De Bona e C.** (Trivero)
- **Tessitura Rossiglione** (Portula)

## Beneficiari indiretti:

**Nessuno**



# Trame

## Obiettivi del progetto di filiera

Le aziende aderenti al progetto di rete sono principalmente micro e piccole imprese che operano quali terzisti nell'ambito della filiera tessile nel distretto laniero di Biella. Le piccole dimensioni, e la relativa incidenza delle spese generali, determinano inefficienze che si traducono in una ridotta marginalità e in scarse opportunità di crescita. Da qui la valutazione dei **vantaggi operativi e strategici** di una forma di collaborazione verticale nell'ambito della filiera, da cui è nato il **progetto Trame**. Alle imprese tessili si affiancano poi due produttori di tre diverse tipologie di tessuti: moda donna, casa e tessuti tecnici. E quindi un'azienda che si occupa di termoidraulica oltre al capofila, un'impresa che opera nel campo dei servizi e della formazione.



# Trame

## Prodotti e servizi realizzati in filiera

La filiera si basa sul **rapporto terzista-cliente**, accrescendo la competitività del primo attraverso una serie di investimenti tecnologici, il miglioramento delle conoscenze manageriali, lo scambio di informazioni all'interno della filiera, lo sviluppo di una **offerta integrata** delle lavorazioni, la **digitalizzazione** e l'**efficientamento** di alcuni processi quali i trasporti e la progettazione, la qualificazione delle imprese.

Le modalità di cooperazione degli aderenti alla filiera contribuiscono al completamento della stessa con l'inserimento di una **orditura**, un **rammendo e un finissaggio**, la realizzazione di **lavorazioni congiunte**, l'effettuazione di **scambi di servizi** tra operatori e l'offerta di **servizi di conto lavorazione**.



# Infine ..... Il bello inizia adesso!

Intenzione del GAL è quella di contribuire al consolidamento delle reti appena nate attraverso:

- Attività **di promozione** mirata e coinvolgimento nell'attività di **comunicazione**.
- La reazione di **rapporti privilegiati con il mondo dell'incoming** per contribuire alla nascita di un sistema integrato dell'offerta di territorio.
- La nascita di un **sistema di coordinamento tra le filiere locali** (ed anche eventuali altri soggetti attivi nel settore) con ipotesi di finanziamento di un soggetto condiviso per la gestione della commercializzazione (**Operazione 16.4**)

**LAVORARE INSIEME PER COSTRUIRE UN TERRITORIO  
.....ANCORA PIU' GUSTOSO ED ATTRAENTE!!!**

